



BLOCKCHAIN —

marktreife Technologie mit Potenzial für Finanzdienstleister

Bedrohung oder Heilsbringer?

Für Banken und Finanzdienstleister scheint die Blockchain-Technologie mit ihrer geringen Markteintrittsbarriere und deutlichem Potenzial zur Senkung der Transaktionsgebühren Chance und Bedrohung darzustellen. Zudem bietet sie aber durch mögliche Kostenvorteile, deutliche Prozessbeschleunigung und Transparenz vielseitige Einsatzbereiche in der Finanzdienstleistungsbranche.

Banken und Finanzdienstleister können mit Blockchain zusätzliche Wertschöpfung für ihr Unternehmen und Mehrwerte für ihre Kunden erzielen und mit fundierten Kenntnissen die strategische Kontrolle ihres Marktumfeldes sichern – sofern sie das individuelle Potenzial ihres Unternehmens genau kennen.

— Individuelle Einsatzbereiche in Ihrem Unternehmen

- Welche Anwendungsmöglichkeiten gibt es für mein Geschäft?
- Ist die Technologie marktreif?
- Ist Blockchain sicher?
- Welche Governance-Anforderungen muss ich beachten?
- Welche Mehrwerte kann ich für meine Kunden erzielen?

Definieren Sie Ihr individuelles Zielbild und Grundlagen für mögliche Einsatzbereiche der Blockchain-Technologie in Ihrem Unternehmen.

— Blockchain erlaubt die abgesicherte Übertragbarkeit digitaler Werte

Rein technisch betrachtet ist Blockchain eine beliebig häufig replizierbare Datenbank. Transaktionen werden in Echtzeit durch einzelne Nutzer eingetragen und von allen angebotenen Rechnern legitimiert. Zentrale Instanzen (z.B. Clearing-Stellen bei Überweisungen) werden entbehrlich, weil die Transaktionen durch definierte Regeln im Netzwerk selbst validiert und fast in Realtime bestätigt werden. Das Netzwerk ist öffentlich und verbindet die physische und digitale Welt.

Vorteile der Blockchain-Technologie werden insbesondere in der hohen Skalierbarkeit, daraus resultierenden nutzbaren Skaleneffekten, hohen Transaktionsgeschwindigkeiten und einfacher Integration gesehen.



— Grenzüberschreitender Zahlungsverkehr, Werteübertragung und Smart Contracting

Neben dem Bitcoin wurden zahlreiche weitere Lösungen mit unterschiedlichem Reifegrad entwickelt: Start-ups, globale Bankenkonsortien oder international anerkannte Transaktionsdienstleister.

Wir erwarten eine zunehmende Etablierung von Blockchain bei Zahlungsverkehrstransaktionen, Wertübertragungen, notariellen Beglaubigungen und Zertifizierungen, da speziell hier die hohen Authentifizierungskosten durch zentrale Instanzen entfallen und entsprechend verkürzte Prozesszeiten durch Kostenvorteile die Wertschöpfungskette verändern. Im grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr ist Blockchain zudem besonders für Anbieter mit vielen Fremdwährungstransaktionen attraktiv. „ripple“ ermöglicht hier z.B. deutliche Kosten- und Zeitvorteile bei der Abwicklung der Transaktionen.

Im Bereich Contracting bietet Blockchain großes Potenzial in „Know Your Customer“-Prozessen. Die Identität der Kunden wird durch die digitale Abbildung von Identitätsdokumenten und digitalen „Fingerprints“ festgehalten, die Banken wertvolle Kundeninformationen liefern – in Estland heute schon Realität. Wertpapierhandel, Asset-Übertragung und Optionsgeschäfte sind interessante Geschäftsvorfälle, da über die dezentralen Strukturen die Eigentümerschaft von Waren, Gütern und

Dokumenten zu bestimmten Zeitpunkten nachverfolgt werden kann und somit der Ausgleich zwischen Käufer und Verkäufer ohne Treuhänder, Clearingstellen o.ä. ermöglicht wird.

FINANZDIENSTLEISTER & BLOCKCHAIN



Citicoin für internationale Transaktionen



Partnerschaft mit ripple



Bitcoin Akzeptanz geplant



Goldman Sachs, RBS, UBS, Credit Suisse u.a. haben eine gemeinsame Firma für Anwendungsfälle gegründet (R3CEV)

— Sicherheit und Kosteneffizienz sind die entscheidenden Erfolgskriterien

Die Kostenersparnis der Blockchain-Lösungen bewirkt einen zunehmenden Preisdruck auf etablierte Anbieter. Voraussetzung für einen kostengünstigen Betrieb sind hohe Zuverlässigkeit und geringe Fehlerquoten bei der Ausführung von Transaktionen, verbunden mit geringen Entgelten für technische Infrastruktur, Betrieb und Lizenzen.

Fraud-Minimierung, die im Blockchain durch aufwendige Verschlüsselung und hohe Redundanz erreicht wird, ist von entscheidender Bedeutung für den Erfolg des Systems. Mehr „Werte“, die über Blockchain übertragen werden, bewirken einen kontinuierlichen Anstieg des Sicherheitsbedürfnisses der Nutzer. Die Sicherheitstechnologien der Blockchain können vielen Zugriffen und damit potenziellen Angriffen standhalten, indem die Anzahl der teilnehmenden Nutzer und das

dadurch entstehende Prüfsystem dafür sorgen, dass Betrugsversuche erschwert oder gar verhindert werden. Für einen Angriff müssten Hacker sich Zugriff auf die Mehrheit oder sogar alle Server im Blockchain-System verschaffen – was schwieriger ist eine einzelne zentrale Instanz zu manipulieren.

Einer der größten Vorteile dieser dezentralen Struktur ist, dass Blockchain eine hohe Agilität aufweist und somit schnell auf neue rechtliche Anforderungen und geänderte Kundenwünsche reagieren kann. Voraussetzung für den Erfolg ist, dass relevante Rahmenbedingungen erfüllt werden und dass dieses erweiterte Angebot einen Mehrwert für den Kunden bietet.

— Kooperationen für einen schnellen, risikominimierten Markteintritt

Banken und Finanzdienstleister können dem disruptiven Potenzial der neuen Technologie nicht untätig gegenüberstehen, sondern müssen Blockchain in bestehende Geschäftsprozesse einbinden. Nur auf diese Weise können Transaktionen kostengünstiger und schneller abgewickelt und Kunden damit zusätzliche Mehrwerte angeboten werden.

Die Identifikation von Kooperationspartnern ist grundsätzlich ein geeignetes Eintrittsszenario, um das Risiko einer eigenen Lösung zu umgehen

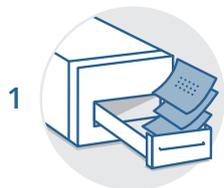
und einen zeitnahen Markteintritt zu realisieren. Die Verlagerung der Geschäftsmodelle auf verteilte Infrastruktur reduziert die Abhängigkeit von zentralen Dienstleistern bzw. Rechenzentren. Mit der Nutzung der dezentralen Infrastrukturen werden die Anforderungen bzgl. Systemverfügbarkeit „nach außen“ verlagert und sind daher weniger stark beeinflussbar. Natürlich müssen auch bei der Nutzung der verteilten Infrastruktur weiterhin Sicherheitsanforderungen bzgl. Datenverwendung und -speicherung gewährleistet werden.



— Prüfen Sie den möglichen Blockchain-Einsatz für Ihr Unternehmen

Wir haben ein dreistufiges Modell speziell für Banken und Finanzdienstleister entwickelt, so dass Sie konkrete Einsatzbereiche und ggf. geeignete Kooperationspartner speziell für Ihr Unternehmen definieren können. Diesen Beratungsansatz haben wir entwickelt, um das individuelle Potenzial Ihres Unternehmens genau zu prüfen und Lösungen aufzuzeigen,

wie Sie zukünftig mit der neuen Technologie zusätzliche Wertschöpfung für Ihr Unternehmen und Mehrwerte für Ihre Kunden erzielen können. Wir helfen Ihnen, die für Ihr Geschäftsmodell relevanten Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und leiten gemeinsam mit Ihnen realistische Umsetzungsstrategien ab.



1

IDENTIFIKATION GESCHÄFTSVORFÄLLE

- Definition der möglichen Einsatzgebiete speziell für Payment-Anwendungen
- Analyse aktueller und zukünftiger Geschäftsvorfälle
- Aufzeigen des Optimierungspotenzials durch Einsatz von Blockchain
- Untersuchung Ihrer heutigen Kostenstrukturen in den relevanten Geschäftsvorfällen
- Betrachtung der genutzten Infrastrukturen und Systeme



2

BEWERTUNG RAHMENBEDINGUNGEN

- Bewertung der Möglichkeiten und Grenzen von Blockchain
- Durchführung einer IT-fokussierten und anwenderbezogenen Anforderungsanalyse
- Überprüfung der Geschäftsfälle auf ihre Übereinstimmung mit bestehenden Datenschutzrichtlinien und Governance-Anforderungen
- Abschätzung des aktuellen und zukünftigen Reifegrads der Blockchain-Technologie
- Definition des Zeithorizonts, in dem mögliche Angebotsmodelle marktfähig gestaltet werden können



3

SKIZZIERUNG IMPLEMENTIERUNG

- Formulierung eines individuellen Zielbildes für neue, digitale Geschäftsvorfälle mit dem Einsatz von Blockchain-Technologie
- Darstellung der einzelnen Transaktionen und der technischen Anforderungen in Zusammenhang mit der „neuen“ Infrastruktur
- Ausarbeitung möglicher Szenarien für einen Einstieg in die Technologie
- Aufzeigen der Vorteile für Sie als Anbieter und für Ihre Kunden

— Über Dr. Thede Consulting



ANDRE STANDKE
— Geschäftsführer



JENS HEGELER
— Geschäftsführer



HAUKE PETERS
— Manager

Dr. Thede Consulting ist eine der führenden Management-Beratungen in den Bereichen Retail, Zahlungsverkehr und Kartengeschäft. Mit den aktuellen Marktveränderungen haben wir den Fokus zu neuen Geschäftsmodellen im Payment-Umfeld und Loyalty-Konzepten erweitert.

Unsere Kunden sind relevante Marktteilnehmer und Entscheidungsträger in diesem Marktumfeld. Wir beraten zu Zukunftsthemen wie Digital Commerce, Payment, Datenkonzepte & Loyalty-Programme sowie Mobility Services in allen Stufen der Wertschöpfungskette.

In diesem stark wandelnden Marktumfeld fokussieren wir uns auf die wesentlichen Erfolgstreiber für unsere Kunden.

Für mehr Informationen besuchen Sie gerne unsere Website.

— KONTAKT

Dr. Thede Consulting GmbH
Neue Burg 2
20457 Hamburg

T +49 40 226303225
M info@dr-thede.com
www.dr-thede.com

