

Finanzsymposium 2022

Die Treasury als Enabler digitaler Geschäfts- modelle –

VERNETZUNG & DIGITALISIERUNG

**EFFIZIENTE
ZAHLUNGSABWICKLUNG
ALS KRITISCHER
ERFOLGSFAKTOR**

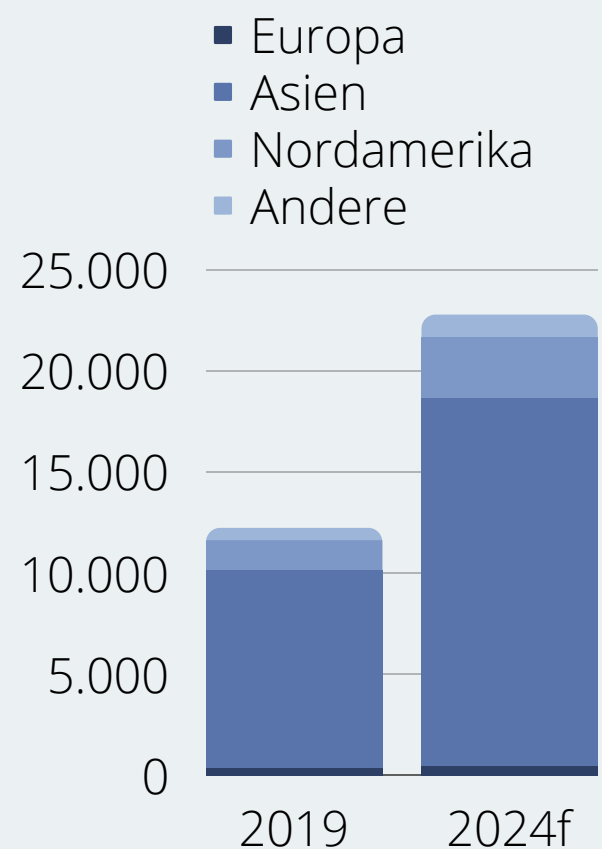


ENTWICKLUNG DIGITALE KANÄLE

UMSATZWACHSTUM DIGITAL COMMERCE

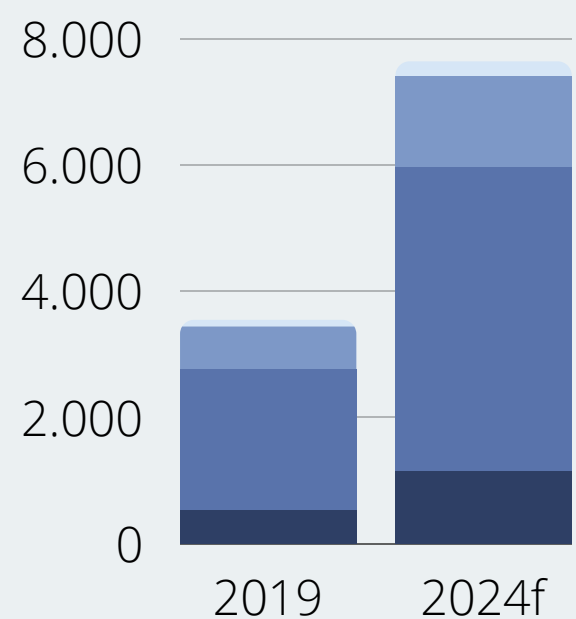
B2B

Global deutlich
größeres
Gesamtvolumen als B2C

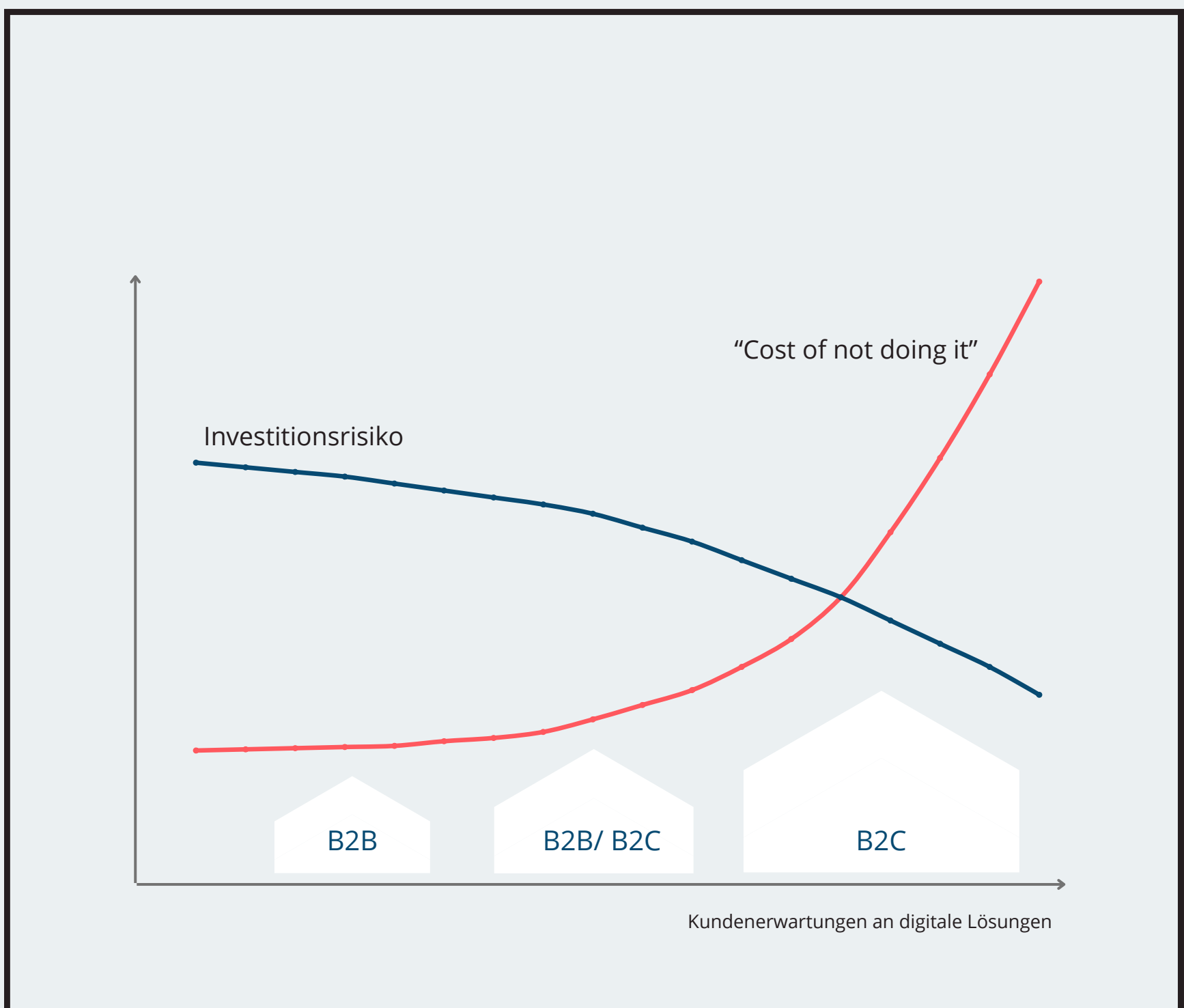


B2C

Starkes Wachstum
mit deutlicher Dynamik



STEIGENDE OPPORTUNITÄTSKOSTEN DIGITALER GESCHÄFTSMODELLE

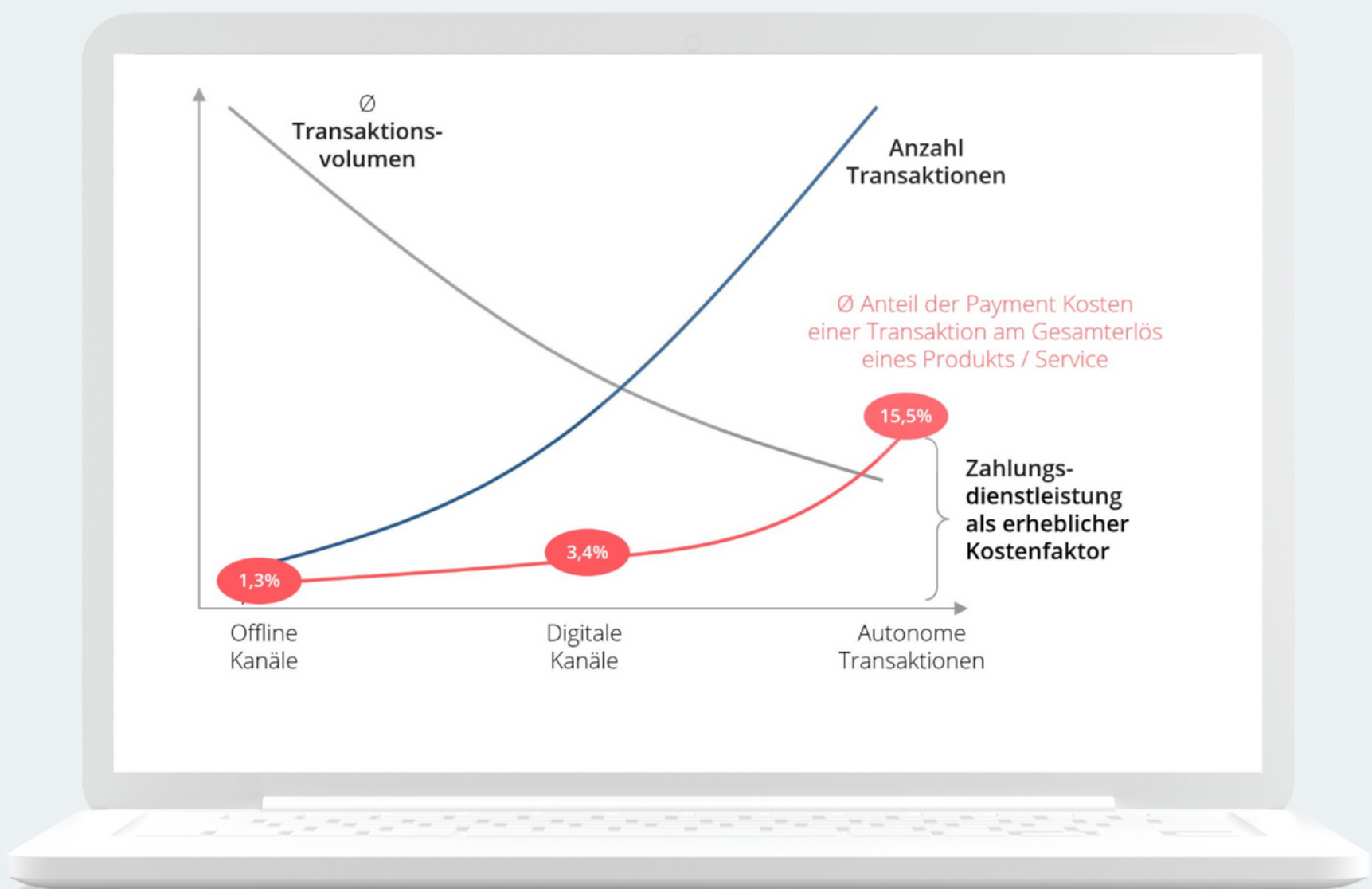


Innovationen und
optimierte Customer Journeys
von digitalen Vorreitern
prägen Kundenerwartungen
an digitale Geschäftsmodelle

Relevante Marktentwicklungen

- **ZUNEHMENDER SHIFT
VON FACE TO FACE
ZU ONLINE-KANÄLEN IM B2B**
- **DIRECT TO CONSUMER
STRATEGIEN**
- **EXPONENZIELL WACHSENDE
BEDEUTUNG VON
MARKTPLATZ- UND
ÖKOSYSTEMGESCHÄFTS-
MODELLEN**
- **PAY-PER-USE MODELLE
UND AUTONOME
TRANSAKTIONEN**

PAYMENT ALS WESENTLICHER ERFOLGSFAKTOR



Eine effiziente
Zahlungsabwicklung wird in
einer digitalen und vernetzten
Welt daher zunehmend zu
einem kritischen Erfolgsfaktor

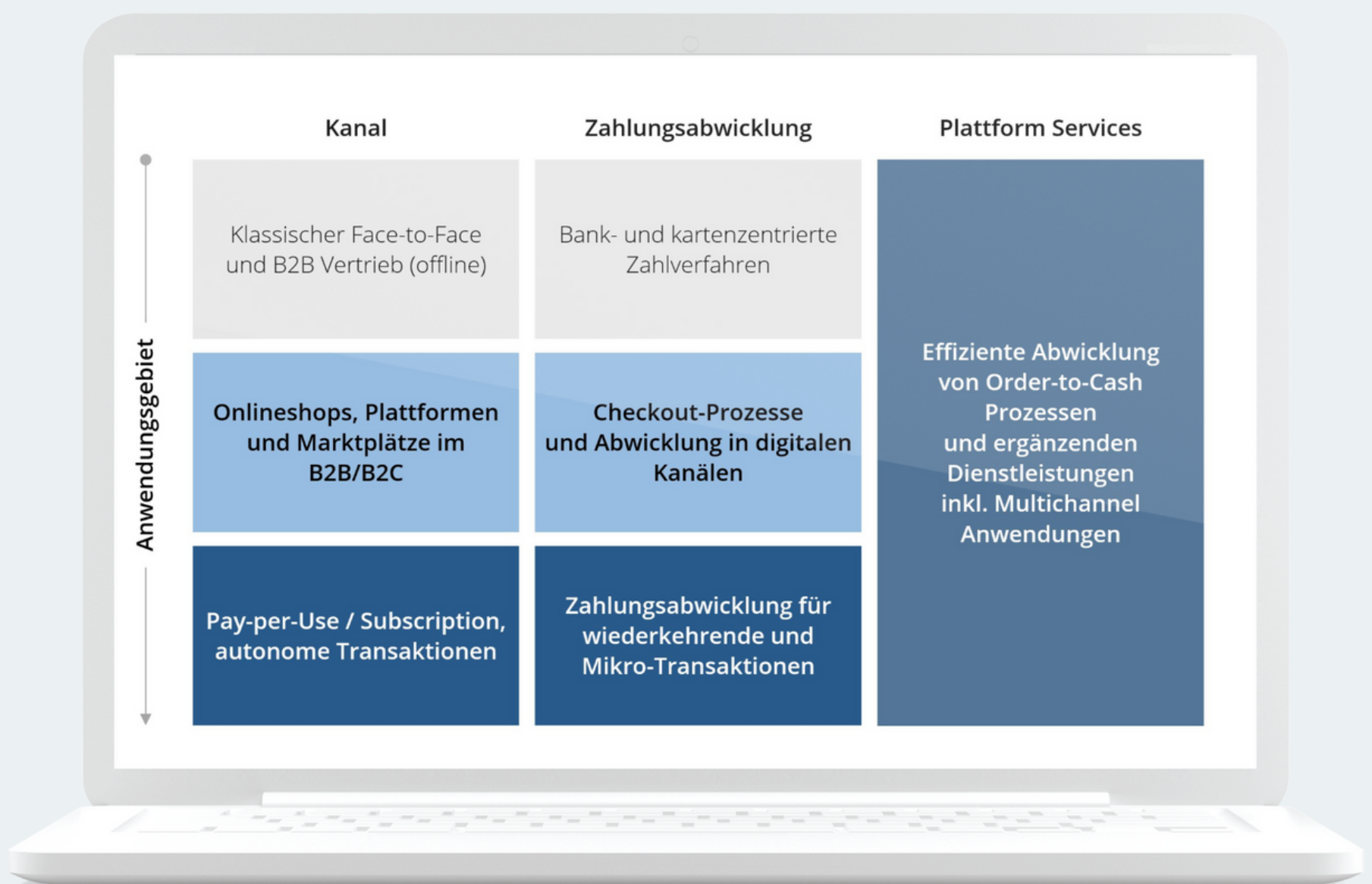
ROLLENMODELLE & WERTSCHÖPFUNGS- TIEFE

POSITIONIERUNG
DER TREASURY
ORGANISATION
ALS ENABLER
DER TRANSFORMATION



HANDLUNGSFELDER FÜR DIE TREASURY

DIGITALISIERUNG TRANSFORMIERT DIE KAUF- UND ZAHLUNGSPROZESSE UND ERFORDERT NEUE PAYMENT- UND FINANZIERUNGSLÖSUNGEN



Zielsetzung für die Treasury

Treasury kann als Enabler zentrale Services für die Zahlungsabwicklung digitaler Geschäftsmodelle anbieten und ggfs. auch selbst erbringen

■ **EIGENER WERTBEITRAG**

Wahrnehmung der Treasury als wesentlicher Enabler digitaler Geschäftsmodelle

■ **LIQUIDITÄTSSTEUERUNG**

Transparenz und einheitliche (globale) Steuerung von Liquiditätsströmen digitaler Geschäftsmodelle

■ **SYNERGIEN**

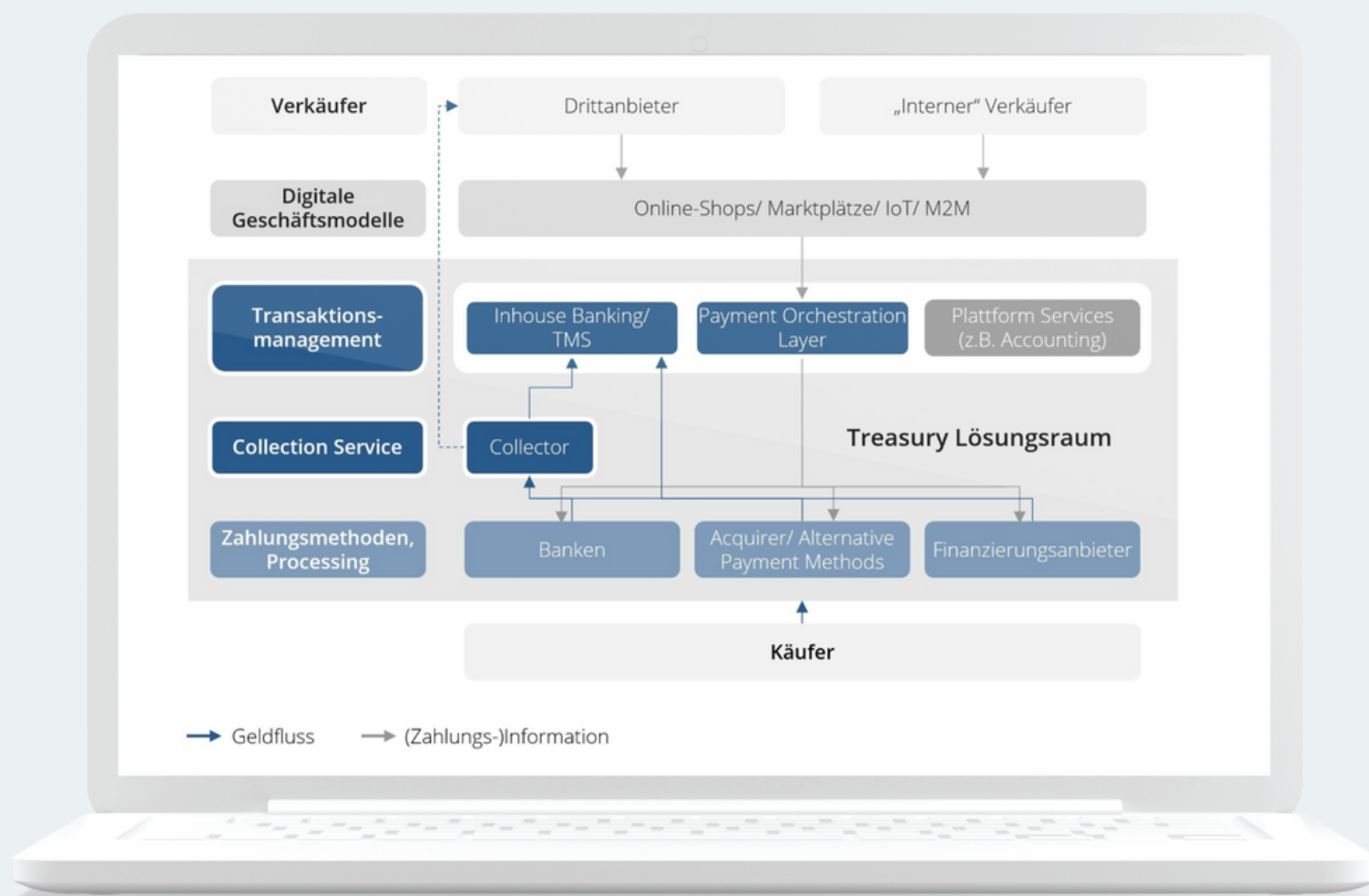
Realisierung Synergien durch einheitliche Systeme/ Abwicklungsprozesse sowie Kompetenz-Bündelung

■ **EINKAUFSVORTEILE**

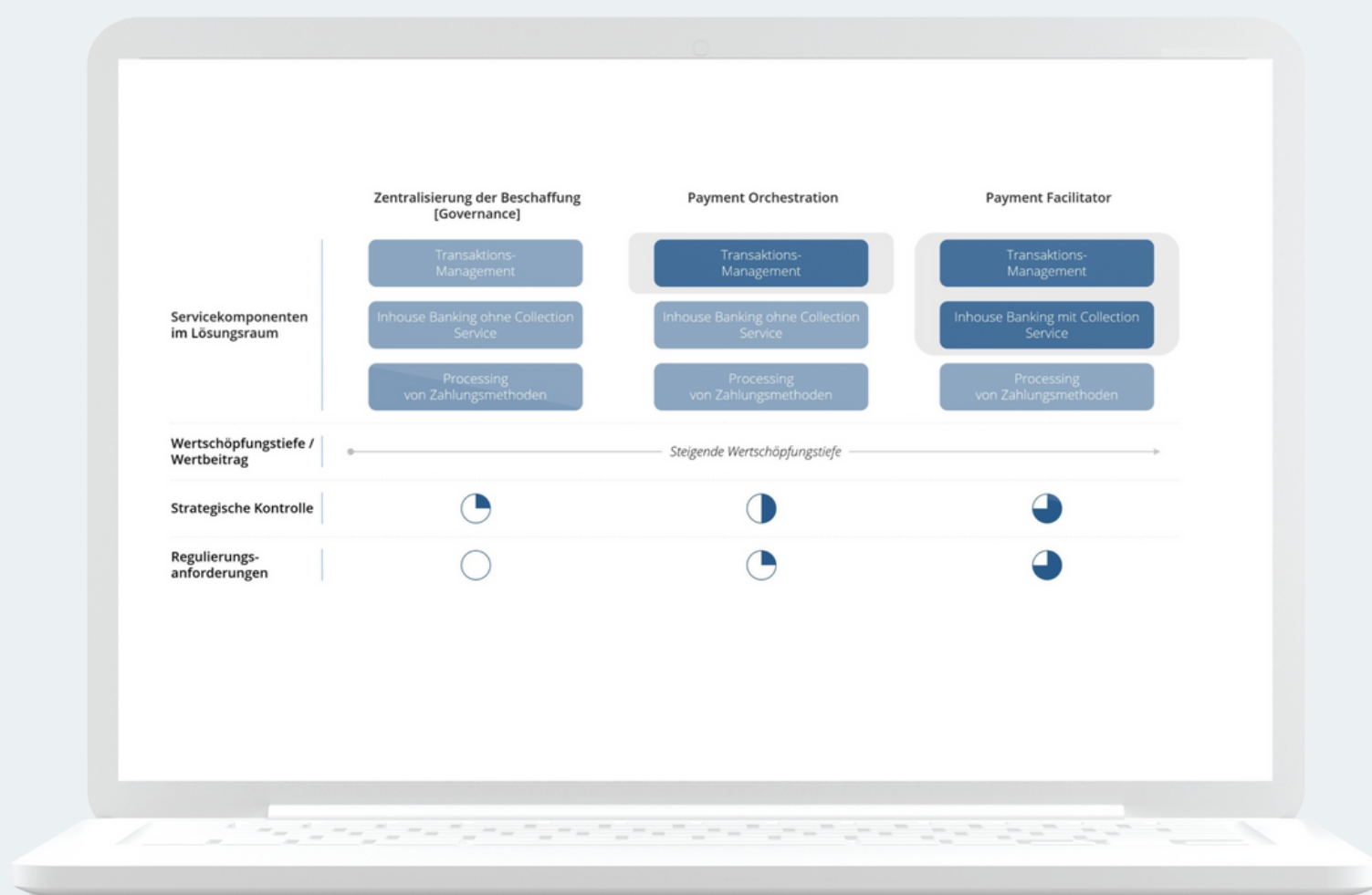
Erzielen von Kostenvorteilen bei Abwicklungspartnern durch erhöhte Einkaufsmacht über Volumenkonzentration

ZAHLUNGSABWICKLUNG IN DIGITALEN GESCHÄFTSMODELLEN (ILLUSTRATIV)

Abwicklungsmodell



Zielmodellansätze



Zielmodell- ansätze



ZENTRALISIERUNG DER BESCHAFFUNG (GOVERNANCE)

Bündelung von Einkaufskompetenzen für Digital Payments Lösungen, Realisierung von Volumeneffekten

PAYMENT ORCHESTRATION

Synergie- und Kontrolleffekte durch zentrale technische Anbindung und bessere Austauschbarkeit von Digital Payment Lösungen

PAYMENT FACILITATOR

Aktive Einbindung in die Abwicklung von Zahlungsströmen digitaler Geschäftsmodelle auch für Drittanbieter

Steigende Wertschöpfungstiefe

In Abhängigkeit einer strategisch und wirtschaftlich nachhaltig zu adjustierenden Wertschöpfungstiefe können unterschiedliche Rollen durch Treasury eingenommen werden.

90%

EINSPARUNGEN
BEI PROCESSING-KOSTEN
DURCH EINFÜHRUNG EINER
STANDARDISIERTEN
DIGITAL PAYMENT LÖSUNG
-
ERHÖHTE EINKAUFSMACHT
ÜBER VOLUMEN-
KONZENTRATION

STRATEGISCHES LEITBILD & VISION

Definition von Zielen und
strategischen
Rahmenbedingungen

PRODUKT & MARKT

(Interne) Bedarfsermittlung
für digitale Payment Lösungen –
Status quo und zukünftig

WERTSCHÖPFUNGS- ARCHITEKTUR

Ausarbeitung notwendiger
Kernaktivitäten, Strukturen
& Partner

BUSINESS CASE

Anspruch an das
wirtschaftliche Ergebnis
der Tätigkeiten

TYPISCHES PROJEKTVORGEHEN

Für die Erarbeitung eines möglichen Setups bietet sich im
ersten Schritt die Durchführung einer Studie anhand
unterschiedlicher Themenschwerpunkte an.

THEDECONSULTING

ENTWICKLUNG DER NÄCHSTEN
GENERATION NAHTLOSER UND
KANALÜBERGREIFENDER
ZAHLVERFAHREN



EIKE MAYBAUM

Partner



JENS HEGELER

Partner

SIE HABEN FRAGEN?

KONTAKTIEREN SIE UNS

THEDE CONSULTING

Neue Burg 2
20457 Hamburg

TELEFON

+49 40 226303223

E-MAIL

maybaum@thede-consulting.com