

Finanzsymposium 2022

# Die Treasury als Enabler digitaler Geschäfts- modelle –

# **VERNETZUNG & DIGITALISIERUNG**

**EFFIZIENTE  
ZAHLUNGSABWICKLUNG  
ALS KRITISCHER  
ERFOLGSFAKTOR**



# ENTWICKLUNG DIGITALE KANÄLE

## UMSATZWACHSTUM DIGITAL COMMERCE

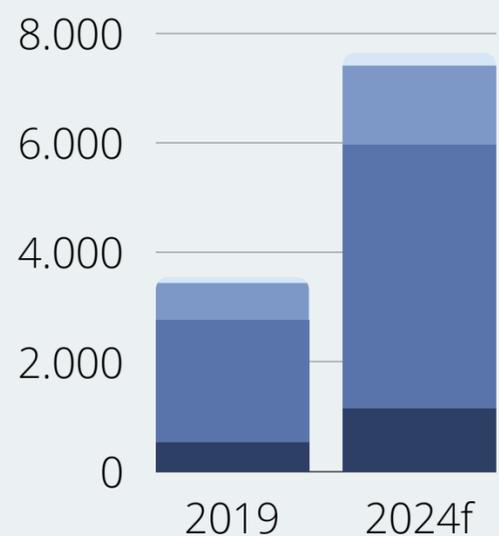
### B2B

Global deutlich  
größeres  
Gesamtvolumen als B2C

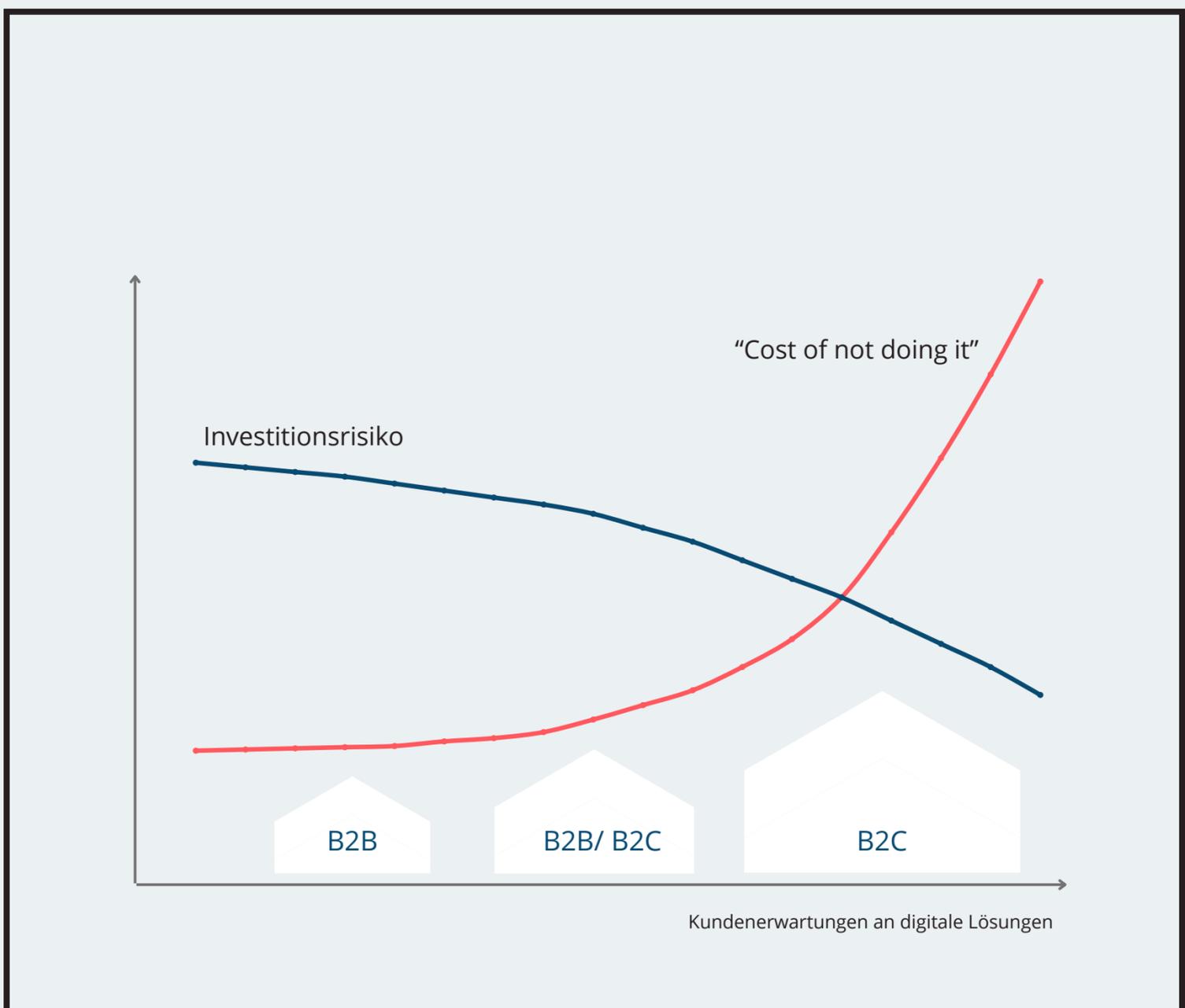


### B2C

Starkes Wachstum  
mit deutlicher Dynamik



# STEIGENDE OPPORTUNITÄTSKOSTEN DIGITALER GESCHÄFTSMODELLE

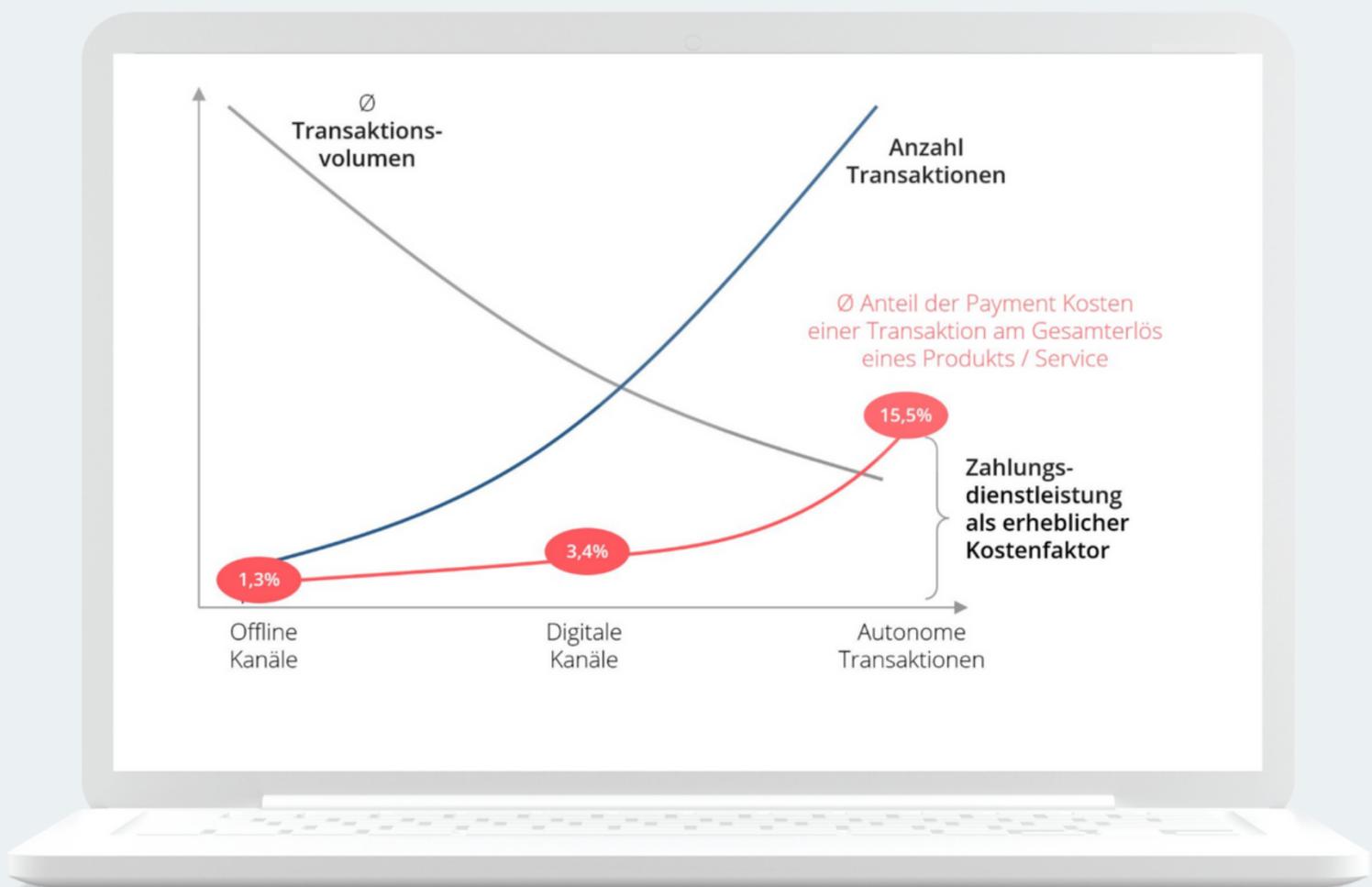


Innovationen und  
optimierte Customer Journeys  
von digitalen Vorreitern  
prägen Kundenerwartungen  
an digitale Geschäftsmodelle

# Relevante Marktentwicklungen

- **ZUNEHMENDER SHIFT  
VON FACE TO FACE  
ZU ONLINE-KANÄLEN IM B2B**
- **DIRECT TO CONSUMER  
STRATEGIEN**
- **EXPONENZIELL WACHSENDE  
BEDEUTUNG VON  
MARKTPLATZ- UND  
ÖKOSYSTEMGESCHÄFTS-  
MODELLEN**
- **PAY-PER-USE MODELLE  
UND AUTONOME  
TRANSAKTIONEN**

# PAYMENT ALS WESENTLICHER ERFOLGSFAKTOR



Eine effiziente  
Zahlungsabwicklung wird in  
einer digitalen und vernetzten  
Welt daher zunehmend zu  
einem kritischen Erfolgsfaktor

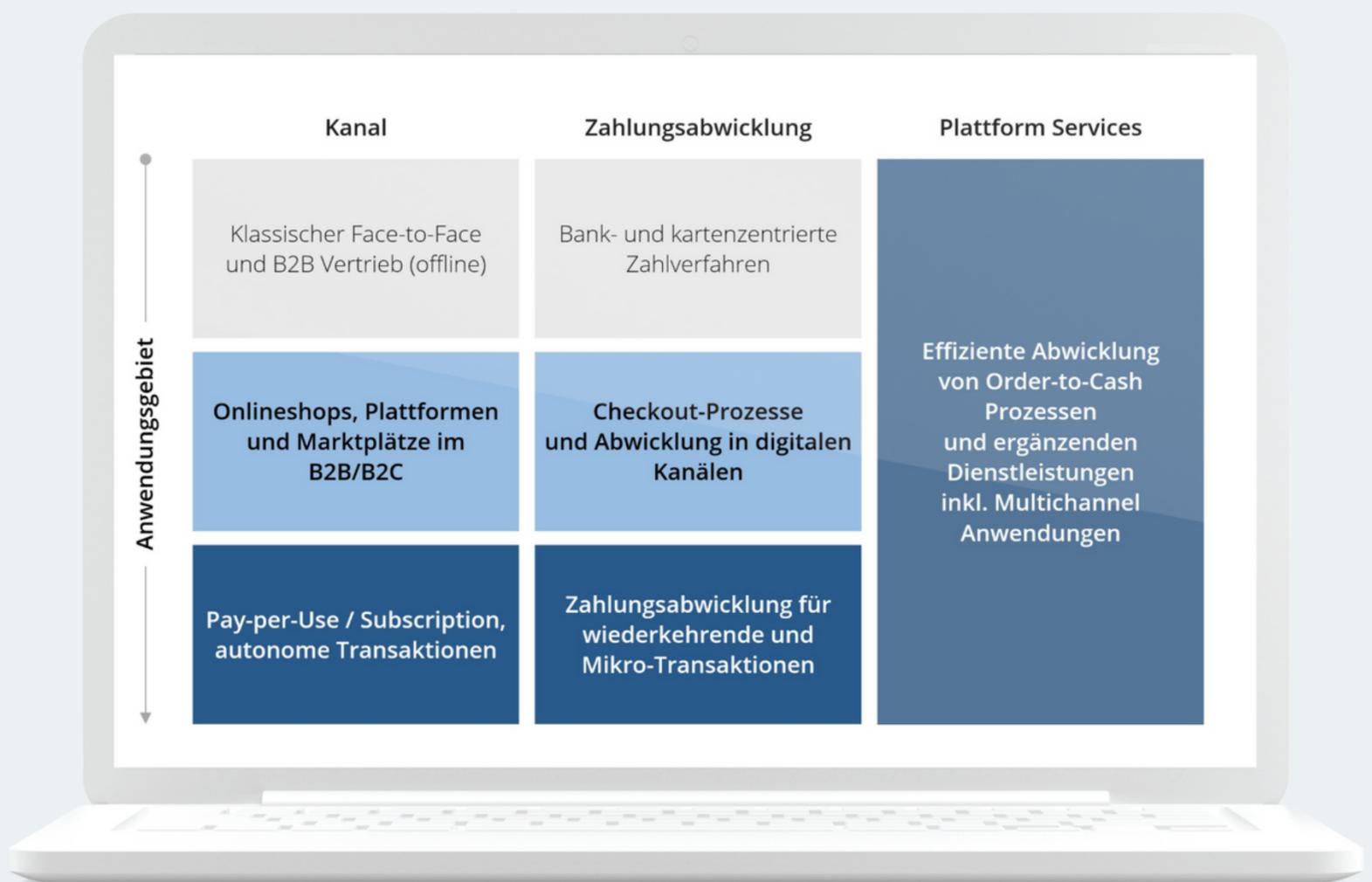
# ROLLENMODELLE & WERTSCHÖPFUNGS- TIEFE

POSITIONIERUNG  
DER TREASURY  
ORGANISATION  
ALS ENABLER  
DER TRANSFORMATION



# HANDLUNGSFELDER FÜR DIE TREASURY

DIGITALISIERUNG TRANSFORMIERT DIE KAUF- UND ZAHLUNGSPROZESSE UND ERFORDERT NEUE PAYMENT- UND FINANZIERUNGSLÖSUNGEN



# Zielsetzung für die Treasury

Treasury kann als Enabler zentrale Services für die Zahlungsabwicklung digitaler Geschäftsmodelle anbieten und ggfs. auch selbst erbringen

## ■ **EIGENER WERTBEITRAG**

Wahrnehmung der Treasury als wesentlicher Enabler digitaler Geschäftsmodelle

## ■ **LIQUIDITÄTSSTEUERUNG**

Transparenz und einheitliche (globale) Steuerung von Liquiditätsströmen digitaler Geschäftsmodelle

## ■ **SYNERGIEN**

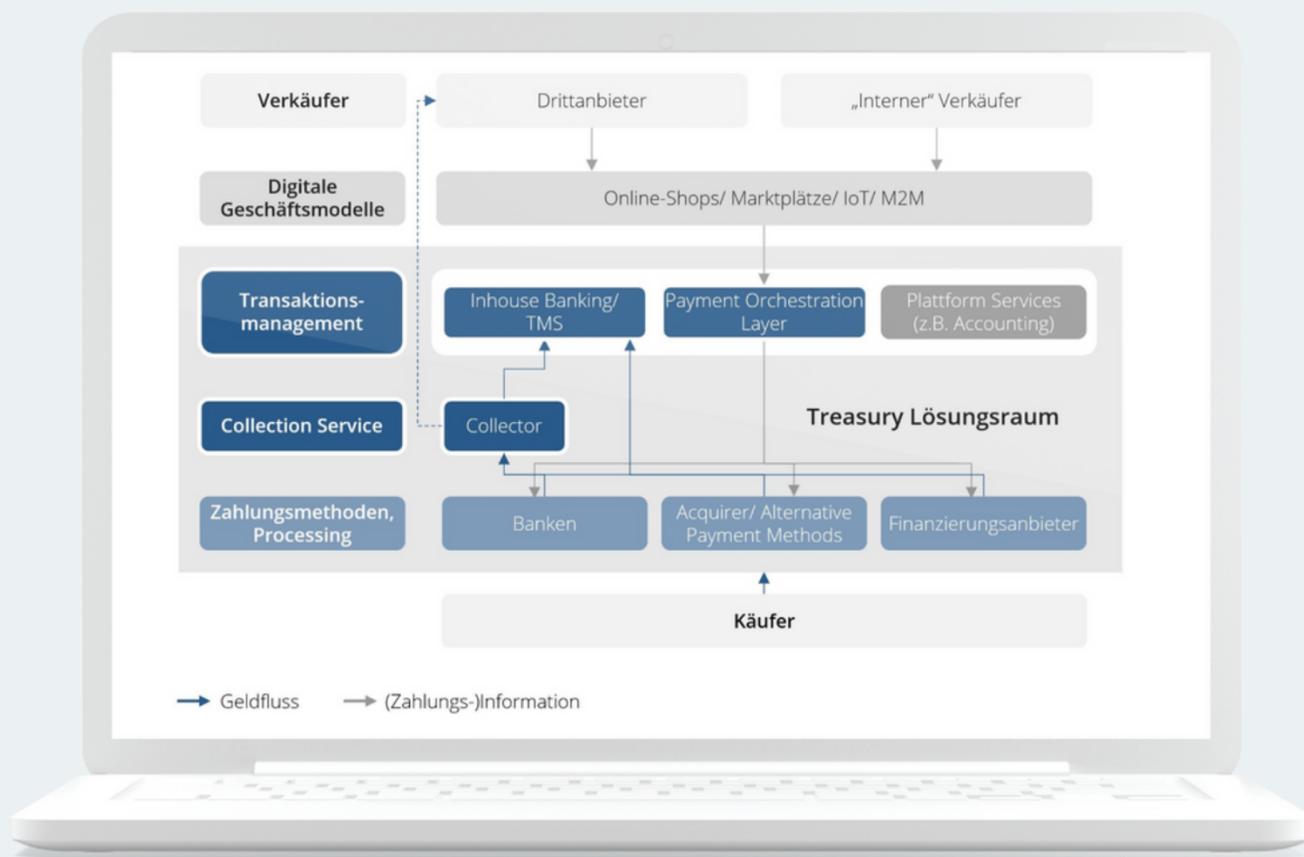
Realisierung Synergien durch einheitliche Systeme/ Abwicklungsprozesse sowie Kompetenz-Bündelung

## ■ **EINKAUFSVORTEILE**

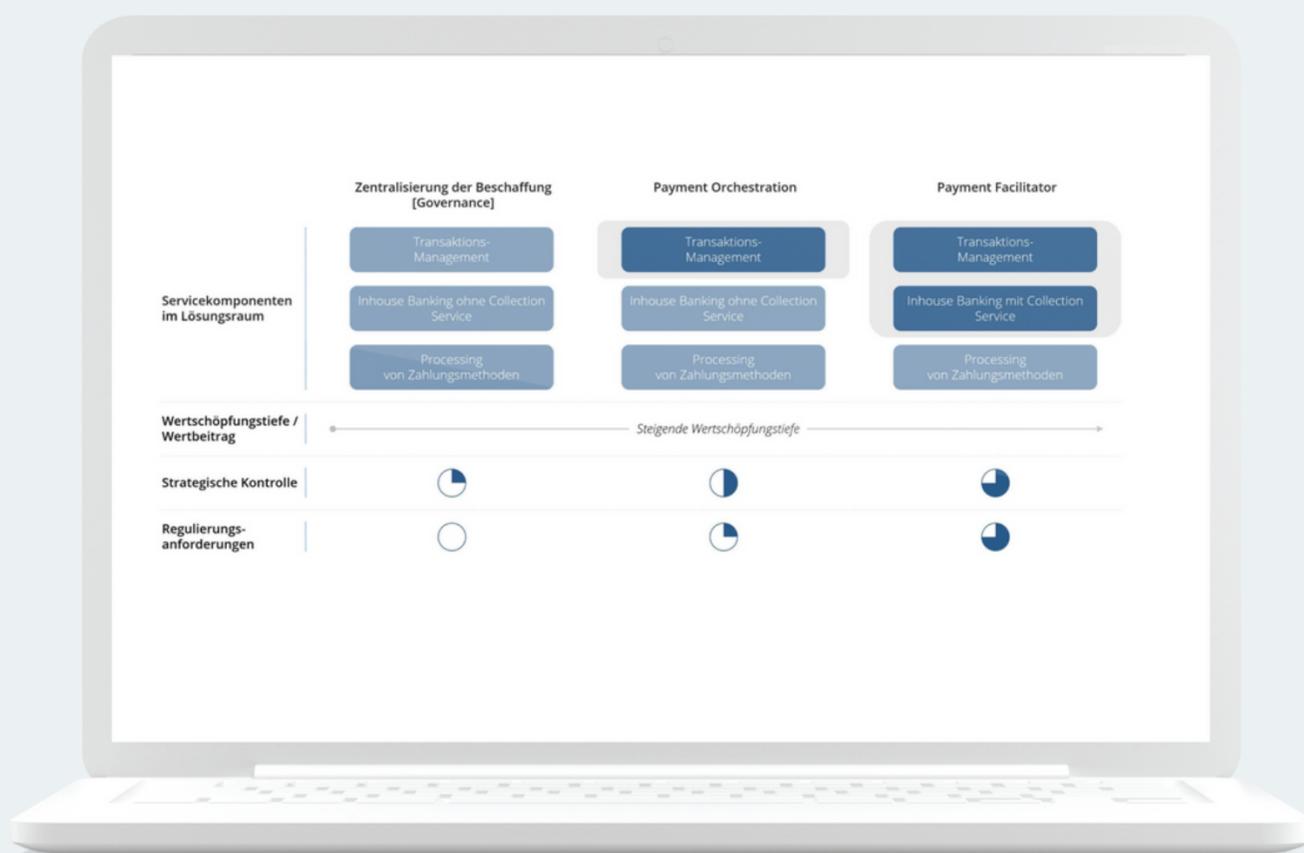
Erzielen von Kostenvorteilen bei Abwicklungspartnern durch erhöhte Einkaufsmacht über Volumenkonzentration

# ZAHLUNGSABWICKLUNG IN DIGITALEN GESCHÄFTSMODELLEN (ILLUSTRATIV)

## Abwicklungsmodell



## Zielmodellansätze



# Zielmodell- ansätze



## **ZENTRALISIERUNG DER BESCHAFFUNG (GOVERNANCE)**

Bündelung von Einkaufskompetenzen für Digital Payments Lösungen, Realisierung von Volumeneffekten

## **PAYMENT ORCHESTRATION**

Synergie- und Kontrolleffekte durch zentrale technische Anbindung und bessere Austauschbarkeit von Digital Payment Lösungen

## **PAYMENT FACILITATOR**

Aktive Einbindung in die Abwicklung von Zahlungsströmen digitaler Geschäftsmodelle auch für Drittanbieter

### **Steigende Wertschöpfungstiefe**

In Abhängigkeit einer strategisch und wirtschaftlich nachhaltig zu adjustierenden Wertschöpfungstiefe können unterschiedliche Rollen durch Treasury eingenommen werden.

# 90%

EINSPARUNGEN  
BEI PROCESSING-KOSTEN  
DURCH EINFÜHRUNG EINER  
STANDARDISIERTEN  
DIGITAL PAYMENT LÖSUNG  
-  
ERHÖHTE EINKAUFSMACHT  
ÜBER VOLUMEN-  
KONZENTRATION

## **STRATEGISCHES LEITBILD & VISION**

Definition von Zielen und  
strategischen  
Rahmenbedingungen

## **PRODUKT & MARKT**

(Interne) Bedarfsermittlung  
für digitale Payment Lösungen –  
Status quo und zukünftig

## **WERTSCHÖPFUNGS- ARCHITEKTUR**

Ausarbeitung notwendiger  
Kernaktivitäten, Strukturen  
& Partner

## **BUSINESS CASE**

Anspruch an das  
wirtschaftliche Ergebnis  
der Tätigkeiten

# **TYPISCHES PROJEKTVORGEHEN**

Für die Erarbeitung eines möglichen Setups bietet sich im  
ersten Schritt die Durchführung einer Studie anhand  
unterschiedlicher Themenschwerpunkte an.

# THEDECONSULTING

ENTWICKLUNG DER NÄCHSTEN  
GENERATION NAHTLOSER UND  
KANALÜBERGREIFENDER  
ZAHLVERFAHREN



EIKE MAYBAUM

Partner



JENS HEGELER

Partner

SIE HABEN FRAGEN?

# KONTAKTIEREN SIE UNS

THEDE CONSULTING

Neue Burg 2  
20457 Hamburg

TELEFON

+49 40 226303223

E-MAIL

[maybaum@thede-consulting.com](mailto:maybaum@thede-consulting.com)